

Департамент образования Вологодской области

Автономное образовательное учреждение
дополнительного образования Вологодской области
«Региональный центр дополнительного образования детей»

ПРИНЯТО

педагогическим советом

Протокол № 2

от 01 февраля 2023 года

УТВЕРЖДАЮ

Директор АОУ ДО ВО «Региональный
центр дополнительного образования
детей»

О.Б. Проничева
2023 года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Молодой предприниматель 1.0»
социально-гуманитарной направленности**

базовый уровень

возраст обучающихся: 14–16 лет

срок реализации: 34 часа

Авторы-составители:

Костарева Анна Александровна,

Широкова Ольга Викторовна,

заместитель директора по учебно-

методической и информационной работе

АОУ ДО ВО «Региональный центр

дополнительного образования детей»

г. Вологда

2023 год

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность программы

Коренные изменения экономического характера, происходящие в России в последнее десятилетие, обусловили потребность общества в экономически грамотном человеке, способном сочетать личные интересы с интересами общества, деловые качества – с нравственными, такими, как честность, порядочность, гражданственность. Если раньше экономические проблемы (будь то организация или частное лицо) отодвигались от школьника, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы ученик даже начальной школы знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умел делать осознанный выбор; представлял назначение денег; понимал, из чего складывается бюджет семьи и школы; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники; как зарабатываются и работают деньги (организацией или частным лицом).

На данный момент термин «предпринимательство» имеет два значения.

Первое понимается как ведение собственного дела, и второе – как предложение нового продукта (ранее не известного на рынке). Однако, мы можем продолжить расширять этот термин и говорить о предпринимательстве, как о черте личности человека: способности находить новые нестандартные решения.

К сожалению, предпринимательству не обучают в школе. Однако, способность генерировать и развивать идеи, как личного, так и социального плана, свойственна всем детям. Можно говорить о том, что детям свойственно предпринимательство. И особенно отчетливо это заметно в раннем дошкольном детстве и в подростковом возрасте. И если первый возрастной этап характеризуется познанием мира и накоплением опыта (речевого, когнитивного и эмоционального), то в подростковом возрасте – это активное переосмысление мира и поиск своего места в жизни.

В связи с чем, становится очевидным необходимость обучения детей основам экономической и финансовой грамотности. Именно в возрасте 14-16 лет подросток становится способен осмысливать свои знания и умения с точки зрения их ценности для себя лично, и общества в целом.

Экономические сведения помогут старшеклассникам оценить свои способности с точки зрения и ценности для региона, в котором они живут; лучше понять особенности труда в промышленности, сельском хозяйстве, в сфере торговых отношений и т.п., осознать значение различных профессий.

Основная идея программы состоит в том, что содержание учебного материала должно стать основой для дальнейшего изучения экономики, и способствовать: формированию представлений о собственных экономических потребностях и возможностях их удовлетворения; создание условий для творческого отношения к использованию всех видов ресурсов; приобретение начальных знаний и умений через включение в экономическую жизнь семьи, школы, региона (посредством социально-экономических проектов).

Приобретая начальные экономические знания, подростки становятся способными видеть и оценивать те проблемы и задачи, которые стоят перед семьей, школой, регионом не только с точки зрения потребителя, но и (в силу природной предрасположенности детей к инновациям) с точки зрения новатора, предлагая

решение проблем, до которых у взрослых «не доходят руки». Начав этот процесс (воспитания экономической грамотности) в подростковом возрасте, в будущем мы получаем инновационно мыслящего специалиста, готового осмыслить свой труд и его ценность не столько с точки зрения личной выгоды, сколько с точки зрения полезности для общества.

Таким образом, воспитание экономически грамотного специалиста полезно не только для личностного развития детей, но и для социально-экономического развития региона. Это подтверждает необходимость целенаправленной экономической и финансовой подготовки школьников к будущей экономической и предпринимательской деятельности.

В рамках дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Молодой предприниматель 1.0» обучающиеся познакомятся с этапами создания своего дела. Итогом реализации программы станет создание индивидуального или командного проекта (бизнес-плана), который обучающие представят на защите перед экспертами.

Программа составлена на основании следующих нормативно-правовых документов и методических рекомендаций:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями);
- приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
- методические рекомендации для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме, утвержденных Министерством просвещения Российской Федерации от 28 июня 2019 года № МР-81/02вн;
- постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 08 сентября 2020 года № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- паспорт регионального стратегического проекта «Молодой предприниматель 1.0».

1.2. Направленность и уровень программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности.

Программа реализуется на базовом уровне, что предполагает изучение основ предпринимательской деятельности: понятие, отличие от других видов деятельности, базис предпринимательской деятельности.

1.3. Отличительные особенности программы

Новизна данной программы заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных экономических знаний характеризовать любой вид предпринимательской деятельности в соответствии с нормативно-правовой основой, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

Программа ориентирована на удовлетворение личного уровня потребностей обучающихся и предполагает активную познавательную деятельность в соответствии с уровнем знаний и общеучебных умений и навыков обучающихся социально-экономического профиля.

Отличительной особенностью данной программы также является подключение профессионалов при проведении занятий, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

1.4. Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» адресована обучающимся в возрасте 14-16 лет и построена с учетом возрастных, психологических особенностей и уровня подготовки обучающихся. Состав группы постоянный.

1.5. Форма обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» реализуется в заочной форме с применением дистанционных технологий.

1.6. Объем и срок освоения программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Молодой предприниматель 1.0» рассчитана на 34 академических часа.

1.7. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа.

2. Цели и задачи программы

2.1. Цель программы – формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

2.2. Задачи программы:

- 1) ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- 2) ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- 3) формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- 4) формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- 5) формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

3. Содержание программы

3.1. Учебный план

№ п\п	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
1	Стратегия социально-экономического развития Вологодской. Внешнеэкономическая деятельность Вологодской области	2	0	2	Опросник-тест
2	Правовые основы бизнеса	1	1	2	Собеседование
3	Правовые основы бизнеса	1	1	2	Опрос
4	Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Вологодской области	1	1	2	Собеседование
5	Приоритетные направления развития производства в Вологодской области в сфере бизнеса	2	0	2	Опрос
6	Приоритетные направления развития туризма в Вологодской области в сфере бизнеса	2	0	2	Собеседование, опрос
7	Приоритетные направления развития сельского хозяйства в Вологодской области в сфере бизнеса	2	0	2	Собеседование
8	Идея для бизнеса. Продуктовый менеджмент	1	1	2	Опрос
9	Бизнес-планирование	3	3	6	Опрос
10	Поддержка со стороны региона: привлечение инвестиций для бизнеса	1	1	2	Собеседование
11	Инвестиции в бизнес	2	0	2	Собеседование
12	Бизнес на маркетплейсах	2	0	2	Собеседование
13	Лидерство: планирование своей	1	1	2	Опрос

	деятельности, руководство командой, ответственность за свои решения				
14	Защита проектов в формате TED конференции с обратной связью для участников проекта	0	4	4	Питчинг проектов
	Итого:	21	13	34	

3.2. Содержание учебного плана

Тема 1. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области

Теория. Приоритетные направления развития экономики региона к 2030 году. Ключевые отрасли экономики региона. Потребности региона. Драйверы развития.

Тема 2. Правовые основы бизнеса

Теория. Конституция РФ. Правовые аспекты ведения предпринимательской деятельности. Понятие физических и юридических лиц. Правоспособность. Организационно-правовые формы юридических лиц. Правовой статус индивидуальных предпринимателей. Права и обязанности предпринимателя, риски ведения предпринимательской деятельности. Правовой статус самозанятых. Ответственность. Правовой статус ЗАО и ОАО.

Практика. Выбор формы собственности для написания бизнес-проекта.

Тема 3. Правовые основы бизнеса

Теория. Налоговый режим. Налоговые льготы. Налоговые вычеты для бизнеса. Трудовое законодательство. Авторское право и интеллектуальная собственность.

Практика. Выбор налогового режима собственности для написания бизнес-проекта.

Тема 4. Меры поддержки малого и среднего бизнеса

Теория. Понятие государственных мер поддержки малого и среднего бизнеса. Кредитование малого и среднего бизнеса. Займы.

Практика. На основе представленных мер поддержки, выбрать возможный вариант государственной поддержки бизнес-проекта.

Тема 5. Приоритетные направления развития производства в Вологодской области в сфере бизнеса

Теория. Бизнес в сфере производства. Потребности региона в предприятиях в сфере производства.

Тема 6. Приоритетные направления развития туризма в Вологодской области в сфере бизнеса

Теория. Бизнес в сфере туризма. Потребности региона в компаниях в сфере туризма. Актуальные направления развития в данной сфере.

Тема 7. Приоритетные направления развития сельского хозяйства в Вологодской области в сфере бизнеса

Теория. Бизнес в сфере сельского хозяйства. Потребности региона в компаниях в сфере сельского хозяйства. Актуальные направления развития в данной сфере.

Тема 8. Идея для бизнеса. Продуктовый менеджмент

Теория. Современные тенденции экономического развития мира. Тренды в предпринимательской деятельности: сравнении России и стран мира. Где взять идею для бизнеса. Способы привлечения инвестирования с свой бизнес. Как найти инвестора. Что такое продукт в бизнесе, как сделать продукт успешным, минимальная жизнеспособность продукта, фазы вывода продукта на рынок.

Практика. Обзор текущих потребительских трендов. Выбор участниками курса своего направления деятельности.

Тема 9. Бизнес-планирование

Теория. Источник идей: анализ, проблемы рынка, возможности, поиск свободной рыночной ниши, модификация существующих продуктов, изучение конкурентов. Целевая аудитория. Структура портрета потребителя. Финансовый план проекта. Производственный план проекта. Продвижение бизнеса.

Практика. Заполнение бизнес-плана согласно каждому пункту теории.

Тема 10. Поддержка со стороны региона: привлечение инвестиций для бизнеса

Теория. Знакомство с деятельностью АО «Корпорация развития Вологодской области», возможности привлечения разных инвестиций для развития своего дела с помощью данной организации.

Практика. На основе полученной информации выбрать возможные варианты сотрудничества.

Тема 11. Инвестиции в бизнес.

Теория. Личные инвестиции. Привлечение денег с помощью банковского кредитования, займов, партнерства, грантов.

Тема 12. Бизнес на маркетплейсах

Теория. Онлайн-бизнес. Маркетплейсы. Что такое бизнес на онлайн-площадках. Интернет-магазин.

Тема 13. Лидерство

Теория. Понятие лидерства и личной эффективности, ее составляющие. Способы повышения личной эффективности. Планирование своей деятельности. Ответственность за ведение бизнеса.

Практика. Сформировать для себя как для лидера бизнеса основы ведения своего бизнеса, работы с командой.

Тема 14. Защита проектов в формате TED конференции с обратной связью для участников проекта

Практика. Защита проектов участниками курса.

За пределами образовательной программы предусмотрены встречи с предпринимателями.

3.3. Планируемые результаты

В результате изучения программы обучающиеся должны знать:

- сущность бизнеса и предпринимательства;
- основные виды и формы предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства и особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм; особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии; области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес-планирования
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

В результате изучения программы обучающиеся должны уметь:

- характеризовать типы и виды предприятий;
- обосновать свою бизнес-идею;
- давать оценку перспектив рисков;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;
- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- составлять бизнес-план;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования.

Раздел № 2. «Комплекс форм аттестации»

1. Формы аттестации

1.1. Формы отслеживания и фиксации результатов

Аналитическая справка, аудио-, видеозапись, материал анкетирования и тестирования, разработка проекта, фото, отзывы детей и родителей.

1.2. Формы предъявления и демонстрации результатов

Аналитический материал/справка по итогам защиты проекта, онлайн защита проекта и др. Участие обучающихся, проявивших высокие результаты в ходе реализации программы, в региональных мероприятиях:

- областная профильная смена «Молодой предприниматель 1.0»;
- областной фестиваль «Молодой предприниматель 1.0».

1.3. Оценочные материалы

Формы и методы контроля, специфичные для системы дополнительного образования. При необходимости проверить степень сформированности индивидуально-личностных качеств детей описываются их специфические проявления в особенностях деятельности, поведения, общения, характерных эмоциональных состояниях, а также ситуации, которые должны быть созданы для того, чтобы пронаблюдать эти проявления.

По окончании реализации программы проверить и проанализировать сформировать следующие следующие показатели:

- уровень усвоения теоретического материала и его практическое применение;
- стремление к самообразованию;
- способность формулировать и излагать свое мнение;
- ответственное отношение к выполнению проекта.

Критерии оценивания:

Уровень ниже заданного – практически не прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, не стремиться к самообразованию, не умеет формулировать и излагать свое мнение; не принимает участие в групповом проекте.

Низкий уровень – слабо прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, не уверенно формулирует и излагает свое мнение; практически не принимает участие в групповом проекте.

Средний уровень – удовлетворительно (достаточно хорошо) прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, хорошо формулирует и излагает свое мнение; принимает участие в групповом проекте.

Высокий уровень – хорошо прослеживается: освоение теоретического материала, качество выполнения практических заданий, стремление к самообразованию, отлично формулирует и излагает свое мнение; активно принимает участие в групповом проекте.

Уровень ниже заданного – 0, низкий уровень – 1, средний уровень – 2, высокий уровень – 3.

Итоговой формой реализации программы является презентация группового или индивидуального проекта.

Раздел № 3. «Комплекс организационно-педагогических условий»

1. Условия реализации программы

1.1. Материально-техническое обеспечение

Результат реализации программы зависит от материально-технических возможностей участников образовательного процесса.

Обучение проводится в специально оборудованных аудиториях с использованием современного оборудования и методического фонда с применением дистанционных технологий.

Для эффективности образовательного процесса необходимы средства технического оборудования: компьютеры, ноутбуки, наличие интернета.

1.2. Кадровое обеспечение

Программа реализуется педагогическим работником, обладающим профессиональными знаниями и компетенциями. Преподавателями программы выступают действующие предприниматели разных сфер бизнеса Вологодской области.

1.3. Информационно-методическое обеспечение

Для реализации программы используются аудио-, видео-, фото-, интернет источники; электронные образовательные ресурсы, внутренние и внешние сетевые ресурсы; методические и дидактические материалы к темам и разделам программы; перечень методических и дидактических материалов (для работы на занятиях и для самостоятельной работы), необходимых для достижения целей программы (инструкционные, технологические карты, задания и т.д.).

1.4. Календарный учебный график

Продолжительность реализации программы: 34 академических часа.

Форма и режим занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа (в соответствии с требованиями санитарных норм и правил при реализации с использованием электронных средств обучения).

Месяц	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия
Март	Стратегия социально-экономического развития Вологодской области. Внешнеэкономическая деятельность Вологодской области	2	теория
Март	Правовые основы бизнеса	4	теория практика
Март	Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в Вологодской области	2	теория практика
Апрель	Приоритетные направления развития производства в Вологодской области в сфере бизнеса	2	теория
Апрель	Приоритетные направления развития туризма в Вологодской области в сфере бизнеса	2	теория
Апрель	Приоритетные направления развития сельского хозяйства в Вологодской области в сфере бизнеса	2	теория

Апрель	Идея для бизнеса. Продуктовый менеджмент	2	теория практика
Апрель	Бизнес-планирование	6	теория практика
Апрель	Поддержка со стороны региона: привлечение инвестиций для бизнеса	2	теория практика
Апрель	Инвестиции в бизнес	2	теория
Май	Бизнес на маркетплейсах	2	теория
Май	Лидерство: планирование своей деятельности, руководство командой, ответственность за свои решения	2	теория практика
Май	Защита проектов в формате TED конференции с обратной связью для участников проекта	4	практика

1.5. Список литературы

1. Александров Д.Н., Алиэскеров М.А., Ахлебинина Т.В. Основы предпринимательства. Личность и синдром предпринимателя. –М.: Флинта; Наука, 2004. – 520 с.
2. Брюно Ж. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика // Психологический журнал. – 1995. - №4. – С.73.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика. – СПб.: Питер, 2008. – 544 с.
4. Дашкиев М., Осипов П. Построй свой бизнес. От идеи до денег за недели. - СПб.: Питер, 2013. – 128 с.
5. Дейнека О.С. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ. – 2000.- 160 с.
6. Евтихов О.В. Тренинг лидерства. – СПб.: Речь, 2007. - 254 с.
7. Лосев В. Как составить бизнес-план. Практическое руководство с примерами готовых бизнес-планов для разных отраслей. М.: Вильямс, 2012. – 208 с.
8. Лукашенко М. Тайм-менеджмент для детей: книга продвинутых родителей. М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 297 с.
9. Перелыгина Е.Б. Психология имиджа. - М.: Аспект-Пресс, 2002. – 223 с.
10. Психология лидерства: Хрестоматия / Сост. Сельченко К.В. – М.: Харвест, 2002. – 187 с.
11. Психология одаренности детей и подростков / Под ред. Н.С. Лейтеса. - М.: «Академия», 1996. - 416 с.
12. Спасенников В. В. Экономическая психология. – М.: ПЭР СЭ, 2003. - 448 с.
13. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. – М.: Издательский дом ТОНЧУ, 2007. – 264 с.
14. Эренфельд Т. Бизнес с душой. Как начать дело, подходящее именно вам. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 272 с.